



LA FLEUR, CADEAU ICONIQUE POUR LA FÊTE DES MÈRES : UN MESSAGE D'AMOUR VIVANT

À l'approche de la Fête des Mères, l'Union Nationale des Fleuristes (UNF) rappelle que les fleurs restent l'un des cadeaux les plus iconiques et accessibles pour exprimer son amour et sa reconnaissance. Offrir des fleurs, c'est bien plus qu'un geste : c'est un message de tendresse, de sérénité et de bien-être qui vit et s'épanouit même quand la distance nous sépare de nos proches.



Dans un contexte où le quotidien est souvent stressant, les fleurs apportent une touche lumineuse et créative. Elles incarnent ce lien affectif, cette douceur et cette émotion que les fleuristes mettent à l'honneur avec des fleurs de saison, véritables odes à la nature et à la diversité florale pour la Fête des Mères.

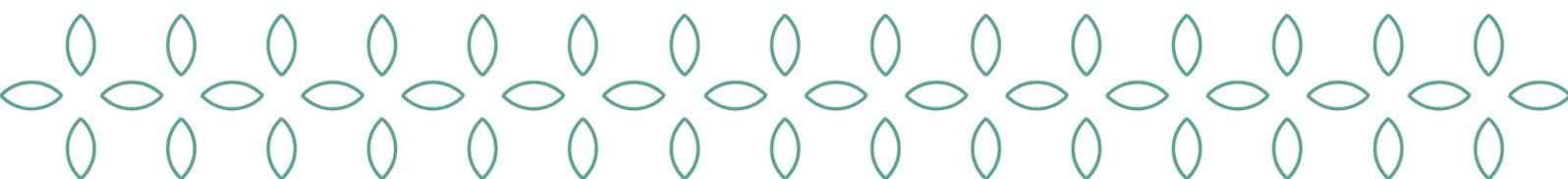
Les fleurs stars de cette saison : un bouquet de diversité régionale

Cette année encore, la pivoine s'impose comme la reine des fleurs de la Fête des Mères. Cultivée dans plusieurs régions françaises (Var, Alpes, Île-de-France), elle séduit par ses pétales généreux et son parfum délicat. Les roses parfumées et les roses de jardins, avec leurs couleurs éclatantes et leur parfum envoûtant, en provenance du sud-ouest ou d'île de France complètent ce tableau floral. Ces fleurs majoritairement locales, cultivées avec passion et savoir-faire, valorisent l'artisanat floral et soutiennent l'économie locale.



Pascal Mutel, président de l'UNF : la voix des fleuristes engagés

Pascal Mutel, président de l'UNF, est aujourd'hui l'interlocuteur de référence pour les médias souhaitant aborder les enjeux de la filière fleurs. Fleuriste engagé et responsable, il est à l'initiative des Assises de la Traçabilité et du Livre Blanc sur la transparence dans la production florale. Véritable porte-parole d'une profession en mutation, Pascal Mutel promeut une vision claire et responsable de la fleuristerie française : celle d'un métier porteur de sens, de bien-être, de créativité et de durabilité.



Un engagement pour la transparence et la durabilité

Pour Pascal Mutel, la réponse est d'offrir aux consommateurs des fleurs traçables, cultivées dans le respect de l'environnement et des conditions de travail justes. Grâce aux initiatives portées par l'UNF, la filière florale évolue vers plus de transparence et de responsabilité, en phase avec les attentes des consommateurs et les défis écologiques actuels.

À propos de l'Union Nationale des Fleuristes

L'Union Nationale des Fleuristes est la première organisation patronale à missions, représentative de l'ensemble de la filière fleuriste. Dirigée par des fleuristes en activité, elle agit partout en France, pour tous les professionnels du secteur, quelle que soit leur taille ou leur statut. Membre de ORSE (Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises) et de AGRIDEMAIN.

Des services à forte valeur ajoutée

L'UNF propose des services utiles et un écosystème de partenaires adaptés aux besoins des fleuristes. Son objectif : offrir des solutions optimisées, personnalisées pour accompagner, sécuriser, développer et valoriser l'activité des fleuristes au quotidien.

Renforcer l'attractivité du métier

L'ambition de l'Union est de façonner, avec tous les fleuristes, l'avenir de la profession. Il s'agit de redonner à ce métier sa juste valeur, de l'accompagner dans son évolution et d'anticiper les défis à venir. L'UNF travaille avec l'ensemble des acteurs du secteur pour identifier les freins au recrutement et mettre en place des leviers efficaces afin d'attirer et fidéliser les talents, assurant ainsi la pérennité du métier.

L'UNF gère l'École Nationale des Fleuristes-Paris

Première école d'art floral d'Europe, elle forme chaque année plus de 500 élèves à travers diverses formations, garantissant ainsi la transmission du savoir-faire et l'excellence du métier.



Contact presse Union Nationale des Fleuristes

Aurélie Willi - presse@lesfleuristes.com - 06 62 48 77 31

